



Power-up je team met positieve aandacht en heel veel liefde voor jouw content.

Vanaf 1 maart ben ik beschikbaar voor interim contentmarketing-projecten. Ik heb ervaring in retail, media, consultancy, tech en events. Check mijn profiel op LinkedIn voor uitgebreide informatie of laten we koffiedrinken voor het persoonlijke verhaal.

Ik ben voor 4 dagen per week beschikbaar voor deze functies:

**Content manager**  
**Campagne manager**  
**Socialmedia manager**  
**Digital marketing strategie**  
**Employer branding marketing**

## Algemeen

Het mooiste compliment dat ik ooit kreeg is 'smooth operator' ik beweeg makkelijk binnen verschillende organisaties. Ik breng veel energie in het team, ik ben vrolijk en altijd vol met creatieve ideeën voor mooie campagnes en activiteiten.

W.A.M. Coops – Vermeer  
Wilhelmine Astrid Miranda  
Catharina van Clevepark 55  
1181AS Amstelveen

+31 (0)6 21 29 43 74  
hello@mirandacoops.nl

Geboren 21-10-1971  
Gehuwd met Bram Coops  
Twee kinderen Anne (11) & Tijs (9)

Rijbewijs: A/B/C/D/E

## Kwaliteiten

Creatief, positief, flexibel en een goed gevoel voor oplossingen.

## Werkervaring

Interim Campagnemanager & Socialmediamanager – PLUS Retail.  
Juli 2019 – februari 2020

Doorvertaling van de kerstcampagne naar socialmedia, content ontwikkelen voor advent kalender, aansturen bureau op socialmedia van de kerstcampagne, PR-activatie kerst, beheer Instagram tijdlijn en story's, socialmediakalender 2020, socialmediastrategie 2020, opstellen contentkalender 2020, ontwikkeling allways-on formats voor socialmedia, interne communicatie rondom campagnes, ontwikkelen instore middelen voor campagnes.

Campagnes: Kruidensjefies, Boodschappenpakket, Sinterklaas en de grootste campagne van het jaar Kerst bij PLUS.

Content marketeer a.i. – Jaarbeurs Utrecht.  
Januari 2019 – juni 2019

Conceptontwikkeling & contentstrategie voor de beurzen Zorg & ICT, Zorgtotaal, Overheid 360° en Bouwbeurs. Contentmarketing voor email event, LinkedIn campagne, Facebook campagne, SEA ads en (re-)targetten en socialmedia tijdlijnen. Beheer LinkedIn groepen en Facebook tijdlijn & communitymanagement. Website optimaliseren voor bezoekers en exposanten, SEO optimaliseren website, influencers en contentpartijen begeleiden op de beurs, contentcreatie voor socialmedia tijdens het evenement.

Digital Campagne manager a.i. – PLUS Retail Utrecht.  
Mei 2018 – december 2018

Aansturen creatieve bureaus, mediabureau & influencers, online commercial producties, paid socialmedia-management, inzetten digital advertising, beheer Instagram account, landingspagina's ontwikkelen, content productie zoals instructie vlogs, management partnercontent van 24Kitchen en eerste opzet gemaakt voor de mobile analytics.

Campagnes: spaaractie Brabantia, zomercampagne, samenwerking met The Voice of Holland, thema campagne najaar en de kerstcampagne 2018.

Campagnemanager employerbranding a.i. - Ordina Nederland B.V.  
Januari 2018 – April 2018

Opstellen van het marketingcommunicatieplan, activatie employerbranding campagne, bewaken van de strategie door de hele funnel, aansturen en inspireren van de externe bureaus, online campagnes voor Facebook, Instagram, Stack overflow, Spotify, optimaliseren werkenbij website, ontwikkelen game, interne activatie en events (code en comedy, nationale carrièrebeurs, "bring a friend to Tomb raider"), outdoor geveldoek, print, creatie elevator-nieuwsbulletin, interne activatie met fotobooth.





## Opleiding

2020  
Frankwatching training contentmapping  
Frankwatching training schrijven voor Social Media

2018  
EY VODW  
Data Driven Marketing -  
workshop SQL, Power BI en R.

2015  
Emerce crosmediale content-  
Strategie

2014  
Frankwatching  
Contentcreatie & storytelling

2014  
MTB Masterclass  
Styling & photography

2012  
Lectric Masters degree  
Online marketing

2012  
Google Analytics SEO

2013  
Yoast SEO training webmaster

1990 - 1995  
HEAO - Bedrijfskunde  
Hes Amsterdam

1990  
CCVB Chauffeursopleiding

1984 - 1989  
HAVO  
Barneveld

ZZP/ Eigen onderneming / Tante Web – Digital marketing services  
Januari 2007 – 2017

Met met mijn bedrijf Tante Web heb ik veel ondernemers geholpen met hun online performance, van strategie tot resultaat. Het servicepakket van Tante Web bestond voornamelijk uit website development en socialmediastrategie.

Ondanks mijn leuke klanten en mooie opdrachten richt ik me sinds januari 2018 weer op interim opdrachten m.b.t. online marketing en communicatie voor 3 of 4 dagen per week. Ik heb genoten van Tante Web, maar nu is het weer tijd voor mooie nieuwe uitdagingen.

---

*Dit zijn slechts een paar opdrachten die ik de afgelopen jaren heb gedaan. Ik heb o.a. gewerkt voor de volgende klanten:*

*Microsoft, Rituals, MTV, Comedy Central, Viacom, RTL Concepts, Radio538, SLAMFMI, NVE (Vereniging van Endocrinologen), UIC, B.lay, BellHayes, , 1%CLUB, veel MKB en andere kleine zelfstandigen.*

*Kijk voor meer ervaring & specificaties op mijn [LinkedIn](#) pagina.*





## Vaardigheden

Adobe Illustrator / Photoshop  
Sketch  
Wordpress  
Microsoft Office (Word, Excel, Outlook)  
Powerpoint / Keynote  
Google Analytics SEO/SEA -basics  
Facebook campaign manager  
Facebook creator studio  
Social media kanalen:

- LinkedIn
- Facebook
- Pinterest
- Youtube
- Instagram
- TikTok
- Snapchat

Copywriting for socialmedia  
Copywriting for websites (bttb)  
Video & Fotografie basics  
Imovie, Iphoto  
Beeldcreatie Canva, Picmonkey  
Hootsuite  
IFTTT /Buffer  
Trello  
AppsFlyer

## Persoonlijk

CrossFit  
Hardlopen  
Tennissen  
Wintersport (snowboarder)  
Lezen  
Gezinsleven  
Gezellige avondjes met vrienden

## Social-media

[LinkedIn](#)  
[Facebook](#)  
[Instagram](#)  
[Pinterest](#)  
[Website](#)

## Aardige woorden

De afgelopen maanden hebben we wederom met heel veel plezier samengewerkt met Miranda. Met haar kennis en ruime ervaring en nét dat beetje extra liefde voor ons merk hebben we een langdurige contenttactiek neergezet voor de PLUS socialmediakanalen. Dit heb je naadloos aan laten sluiten binnen de totale contentstrategie, geïntegreerd binnen de spaar- en merkcampagnes van PLUS.

- *Annemie Moerman (Teamlead Digitale Communicatie at PLUS Retail)*

“Miranda heeft de afgelopen maanden onze afdeling versterkt als campagnemanager voor onze employerbranding- en arbeidsmarktcommunicatiecampagne. Zij heeft dat met buitengewoon veel enthousiasme en drive gedaan. Met haar zeer snelle ‘snapsnelheid’, gestructureerde aanpak en creatieve ideeën hebben de campagne tot een succes gemaakt, zowel qua externe impact als hoe deze op een positieve manier is gaan leven binnen de organisatie.”

- *Rens de Leeuw (Directeur marketing & communicatie Ordina)*

“Miranda heeft voor B.lay - The License Management Company een content marketingstrategie ontwikkeld en met succes uitgerold. Het resultaat van deze strategie is dat B.lay steeds meer een begrip in onze markt is geworden. Dankzij de marketinginzet van Miranda kunnen we recht doen aan onze kennis en worden we inmiddels gezien als thought leader op het gebied van software-assetmanagement. Iedereen die op zoek is naar een gedegen en goede marketing strateeg, is bij Miranda op het juiste adres! ”

- *Richard Spithoven (managing partner B.Lay, The licence management company)*

Miranda Coops heeft op projectbasis voor de NVE-werkzaamheden verricht. Ik zou haar willen beschrijven als een integer, creatief en sociaal persoon met uitstekende inhoudelijke kennis over content en marketing. Zij is in staat om personen te mobiliseren en motiveren om het project samen tot een succesvol einde te brengen. Het NVE bestuur is zeer tevreden over haar werkzaamheden.

- *Peter Bisschop (Endocrinoloog AMC – Voorzitter van Bestuur NVE)*

Miranda has worked for VIMN as a freelancer several times covering temporary business and marketing responsibilities. In her latest interim position Miranda worked on the marketing campaign for MTV's new local TV show Dutch Ridiculousness. Miranda is an excelent self starter and blends in very efficiently, understands the needs for MTV's target audience and works well across departments and stakeholders, resulting in an efficient and current content marketing campaign driving the shows performance.

- *Saskia Baaij- Verhoeven (Vice President Youth & Music Benelux Viacom)*

