

# MIRANDA COOPS

Online marketing & communicatie



## TOUCH

"I love it when a plan comes together", is een uitspraak die mij op het lijf geschreven is. Ik hou van resultaat, vooral op mooie doelstellingen. Het beste compliment dat ik ooit gekregen heb is 'smooth operator', omdat ik makkelijk binnen verschillende organisaties beweeg en 'easy going' ben. Ik breng veel energie in het team, ik ben vrolijk en altijd vol met creatieve ideeën voor mooie campagnes.

Hiervoor kan je mij inhuren:

**Digital marketing**  
**Content marketing**  
**Campagne manager**  
**Social-media manager**  
**Employer branding**

## TELL

W.A.M. Coops - Vermeer  
Wilhelmine Astrid Miranda  
Catharina van Clevepark 55  
1181AS Amstelveen

+31 (0)6 21 29 43 74  
hello@mirandacoops.nl

Geboren 21-10-1971  
Gehuwd met Bram Coops  
Twee kinderen Anne (11) & Tijs (9)

Rijbewijs: A/B/C/D/E

## SELL

Creatief, hands-on, oog voor strategie door het gehele proces, positief, enthousiast, teamplayer, agile, goed gevoel voor oplossingen, ervaring in verschillende branches, bekend met veel doelgroepen.

## WERKERVARING

### **Content marketeer a.i. - Jaarbeurs Utrecht.**

**Januari 2019 - juni 2019**

Bij de Jaarbeurs konden ze na een reorganisatie wel wat energie gebruiken voor de beurzen Zorg & ICT, Zorgtotaal en het congres Overheid 360°. Binnen het brand team voor deze evenementen was ik verantwoordelijk voor alle content gericht op de bezoekers en partners van deze beurzen. De contentstrategie hebben we aangehaakt op de marketingstrategie voor de exposanten, partners en bezoekers, waarbij we voor de middelen email, social-media, website, influencers en op de events zelf alle content hebben verzorgt. Met een klein budget, maar vooral veel creativiteit hebben we hier alle targets ruim gehaald. Én daar krijg ik dan weer lekker veel energie van ☺

### **Digital Campagne manager a.i. - PLUS Retail Utrecht.**

**Mei 2018 - december 2018**

Bij PLUS Supermarkt was ik verantwoordelijk voor de doorvertaling van de mooie thema campagnes van PLUS naar de online kanalen. Ook was ik verantwoordelijk voor het digital stuk van de loyaliteitscampagne's in samenwerking met Brabantia, Disney & The voice of Holland. Én alle online campagnes van e-commerce, always-on-content & dé online campagne van het jaar, 'kerst'. Binnen deze functie heb ik verschillende taken vervuld zoals: content productie, aansturen creatieve bureaus & influencers, online commercial producties, owned & paid social-mediamanagement, implementatie SDK & mobile analytics en in samenwerking met culinair platform 24Kitchen diverse content producties begeleid.

### **Online Campagne manager a.i. - Ordina Nederland B.V.**

**Januari 2018 - April 2018**

In teams leer je meer. Succesvolle teams weten als geen ander dat een team pas presteert als alle individuen samenwerken en voor elkaar door het vuur gaan. Dit was het uitgangspunt voor de employerbranding campagne van Ordina. Doelstelling van de campagne: nieuwe mensen aantrekken met behulp van online activatie en intern de medewerkers motiveren / activeren voor de campagne maar vooral voor Ordina zelf. In korte periode hebben we hier een succesvolle campagne neergezet. De funnel met potentiële werknemers was weer goed gevuld en met een paar mooie evenementen hebben we een goede basis gelegd voor trots "Ordinezzen".



# MIRANDA COOPS

Online marketing & communicatie



## EDUCATION

2018 – 2018

EY VODW

Data Driven Marketing -  
workshop SQL, Power BI en R.

2015 – 2015

Emerce crossmediale content-  
Strategie

2014 – 2014

Frankwatching  
Contentcreatie & storytelling

2014 – 2014

MTB Masterclass  
Styling & photography

2012 – 2012

Lectric Masters degree  
Online marketing

2012 – 2012

Google Analytics SEO

2013 – 2013

Yoast SEO training webmaster

1990 – 1995

HEAO – Bedrijfskunde  
Hes Amsterdam

1990 – 1990

CCVB Chauffeursopleiding

1984 – 1989

HAVO  
Barneveld

## VAARDIGHEDEN

Adobe Illustrator / Photoshop  
Sketch  
Wordpress  
Microsoft Office (Word, Excel, Outlook)  
Powerpoint / Keynote  
Google Analytics SEO/SEA  
Facebook campaign manager  
Video & Fotografie basics  
Imovie, Iphoto, Filmora

## ZZP/ Eigen bedrijf / Tante Web – Digital marketing services Januari 2007 – 2017

Tien jaar heb ik als zelfstandige onder de naam Tante Web gewerkt. Met mijn bedrijf heb ik al veel bedrijven mogen helpen met hun online performance. Online strategie, contentmarketing, functioneel ontwerp, online activatie en campagnes vielen onder het servicepakket van Tante Web. Hier heb ik grote crossmediale campagnes voor 538, RTL & MTV gerund, maar ook mooie kleine thought-leadership projecten voor een aantal ICT bedrijven hebben hun vruchten afgeworpen via de services van Tante Web.

*Dit zijn slechts een paar opdrachten die ik de afgelopen jaren heb gedaan. Ik heb o.a. gewerkt voor de volgende klanten:*

*Microsoft, Rituals, MTV, Comedy Central, Viacom, RTL Concepts, Radio538, SLAMFM!, NVE (Vereniging van Endocrinologen), UIC, B.lay, BellHayes, 1%CLUB, veel MKB en andere kleine zelfstandigen.*

*Kijk voor meer ervaring & specificaties op mijn [LinkedIn pagina](#).*

## NICE WORDS

### AMBASSADORS / REFERENTIES

“Miranda heeft de afgelopen maanden onze afdeling versterkt als campagnemanager voor onze employer branding- en arbeidsmarktcommunicatiecampagne. Zij heeft dat met buitengewoon veel enthousiasme en drive gedaan. Met haar zeer snelle ‘snapsnelheid’, gestructureerde aanpak en creatieve ideeën hebben de campagne tot een succes gemaakt, zowel qua externe impact als hoe deze op een positieve manier is gaan leven binnen de organisatie.”

– *Rens de Leeuw (Directeur marketing & communicatie Ordina)*



# MIRANDA COOPS

Online marketing & communicatie



Beeldcreatie Canva, Picmonkey  
Hootsuite  
IFTTT /Buffer  
Trello  
AppsFlyer

## PERSONAL

CrossFit  
Hardlopen  
Tennissen  
Wintersport (snowboarder)  
Familij life  
Gezellige avondjes met vrienden

## OWNED MEDIA

[LinkedIn](#)  
[Facebook](#)  
[Instagram](#)  
[Pinterest](#)  
[Website](#)

“Miranda heeft voor B.lay - The License Management Company een content marketing strategie ontwikkeld en met succes uitgerold. Door onze kennis te delen via white papers, webinars & artikelen over de risico's en kansen van software licenties en het beheer van software licenties (software asset management) hebben we veel nationale en internationale awareness gecreëerd rondom ons merk.

Het resultaat van deze strategie is dat B.lay steeds meer een begrip in onze markt is geworden. Dankzij de marketinginzet van Miranda kunnen we recht doen aan onze kennis en worden we inmiddels gezien als thought leader op het gebied van software-assetmanagement. Iedereen die op zoek is naar een gedegen en goede marketing strategist, is bij Miranda op het juiste adres! “

- *Richard Spithoven (managing partner B.Lay, The licence management company)*

Miranda Coops heeft op project basis voor de NVE werkzaamheden verricht. Ik zou haar willen beschrijven als een integer, creatief en sociaal persoon met uitstekende inhoudelijke kennis over content en marketing. Zij is in staat om personen te mobiliseren en motiveren om het project samen tot een succesvol einde te brengen. Het NVE bestuur is zeer tevreden over haar werkzaamheden.

- *Peter Bisschop (Endocrinoloog AMC – Lid van Bestuur NVE)*

Miranda has worked for VIMN as a freelancer several times covering temporary business and marketing responsibilities. In her latest interim position Miranda worked on the marketing campaign for MTV's new local TV show Dutch Ridiculousness. Miranda is an excelent self starter and blends in very efficiently, understands the needs for MTV's target audience and works well across departments and stakeholders, resulting in an efficient and current content marketing campaign driving the shows performance.

- *Saskia Baaij- Verhoeven (Vice President Youth & Music Benelux Viacom)*

