

# MIRANDA COOPS

Online marketing & communicatie



## AWARENESS

"I love it when a plan comes together", is een uitspraak die mij op het lijf geschreven is. Ik hou van resultaat, vooral op mooie doelstellingen. Het beste compliment dat ik ooit gekregen heb is 'smooth operator', omdat ik makkelijk binnen verschillende organisaties beweeg en 'easy going' ben. Ik breng veel energie in het team, ik ben vrolijk en energiek altijd vol enthousiasme voor mooie marketing/communicatie projecten.

Je kan mij het beste inzetten voor:

**Digital marketing manager**

**Brand manager**

**Manager AMC**

(arbeidsmarktcommunicatie)

**Employer branding**

**Campagne manager**

**Social-media manager**

## INFORMATION

W.A.M. Coops – Vermeer  
Wilhelmine Astrid Miranda

Catharina van Clevepark 55  
1181AS Amstelveen

+31 (0)6 21 29 43 74  
hello@mirandacoops.nl

Geboren 21-10-1971  
Gehuwd met Bram Coops  
Twee kinderen Anne (10) & Tijs (8)

Rijbewijs: A/B/C/D/E

## DESIRE

Creatief, hands-on, oog voor strategie door het gehele proces, positief, enthousiast, team-player, agile, goed gevoel voor oplossingen, ervaring in verschillende branches, bekend met veel doelgroepen.

## WERKERVARING

### **Campagne manager a.i. - Ordina Nederland B.V.**

**Januari 2018 – April 2018**

In teams leer je meer. Succesvolle teams weten als geen ander dat een team pas presteert als alle individuen samenwerken en voor elkaar door het vuur gaan. Dit was het uitgangspunt voor de employerbranding campagne van Ordina. Doelstelling van de campagne; nieuwe mensen aantrekken met behulp van online activatie en intern de medewerkers motiveren / activeren voor de campagne maar vooral voor Ordina zelf. In korte periode hebben we hier een succesvolle campagne neer gezet. De funnel met potentiële werknemers is weer goed gevuld en met een paar mooie evenementen hebben we een goede basis gelegd voor trotse Ordinezen.

### **ZZP/ Eigen bedrijf / Tante Web – Digital marketing services**

**Januari 2007 – nu**

Afgelopen 11 jaar heb ik als zelfstandige onder de naam Tante Web gewerkt. Met mijn bedrijf heb ik al veel bedrijven mogen helpen met hun online performance. Online strategie, contentmarketing, functioneel ontwerp, online activatie en campagnes vielen onder het servicepakket van Tante Web. Hier heb ik grote crossmediale campagnes voor 538, RTL & MTV gerund, maar ook mooie kleine thought-leadership projecten voor een aantal ICT bedrijven hebben hun vruchten afgeworpen via de services van Tante Web.

Vanaf 1 januari 2018 richt ik me weer op interim opdrachten m.b.t. online marketing en communicatie voor 3 of 4 dagen per week.

### **Digital marketing manager a.i. / BellHayes**

**Maart 2015 – december 2017**

Content marketing, her-positioneren & rebranden van het merk BellHayes. Professionaliseren van de online communicatie rondom het team BellHayes, personal branding van de professionals, kennis delen op het gebied van slimme zorg, organiseren van team- en klanten events. Strategie & ontwikkelen van alle communicatie middelen



# MIRANDA COOPS

Online marketing & communicatie



## EDUCATION

2015 – 2015

Emerce crosmediale content-  
Strategie

2014 – 2014

Frankwatching  
Contentcreatie & storytelling

2014 – 2014

MTB Masterclass  
Styling & fotografie

2012 – 2012

Lectric Masters degree  
Online marketing

2012 – 2012

Google Analytics SEO

2013 – 2013

Yoast SEO training webmaster

1990 – 1995

HEAO – Bedrijfskunde  
Hes Amsterdam

1990 – 1990

CCVB Chauffeursopleiding

1984 – 1989

HAVO  
Barneveld

## ACTION

Adobe Illustrator

Sketch

Wordpress

Microsoft Office (Word, Excel, Outlook)

Powerpoint / Keynote

Google Analytics SEO/SEA

Facebook campaign manager

Video & Fotografie basics

Imovie, Iphoto, Filmora

Beeldcreatie Canva, Picmonkey

Hootsuite

IFTTT /Buffer

Trello

### Digital marketing manager a.i. / NVE

April 2017 – december 2017 Amsterdam

Professionaliseren van het online platform van de Nederlandse Vereniging van Endocrinologen. In samenwerking met het bestuur van de Nederlandse Vereniging voor Endocrinologie hebben we de strategie voor het informatie centrum van de endocrinologie bepaald. De uitdaging voor het platform ligt in het verschil in kennis van bezoekersdoelgroepen, met medische informatie voor patiënten, specialisten & artsen. We hebben hier met vormgeving, fotografie en goede tone-of-voice een mooie oplossing voor gevonden.

### Thought leadership marketing a.i. /B-Lay, The licensemanagement company

2013 – 2016 Utrecht

Voor B.lay heb ik een mooie content marketing strategie ontwikkeld en uitgerold. Met behulp van white papers, webinars & artikelen zijn we in nauwe samenwerking met sales een awareness offensief begonnen over de risico's en kansen van software aankopen. Doelstelling van het online marketing plan was Thought Leadership claimen.

Met gerichte content binnen het vakgebied van licentie management en software asset-management hebben we B.lay binnen de branche zeer goed op de kaart gezet. Tegenwoordig ontbreken B.lay's auteurs niet meer op toonaangevende congressen in binnen- en buitenland.

---

*Dit zijn slechts een paar opdrachten die ik de afgelopen jaren heb gedaan. Ik heb o.a. gewerkt voor de volgende klanten:*

*Microsoft, Rituals, MTV, Comedy Central, Viacom, RTL Concepts, Radio538, SLAMFM!, NVE (Vereniging van Endocrinologen), UIC, B.lay, BellHayes, 1%CLUB, veel MKB en andere kleine zelfstandigen.*

*Kijk voor meer ervaring & specificaties op mijn [LinkedIn](#) pagina.*



# MIRANDA COOPS

Online marketing & communicatie



## PERSONAL

Hardlopen  
Tennissen  
Wintersport (snowboarder)  
Family life  
Gezellige avondjes met vrienden  
Vrijwilliger bij Pinoké – contentmanager voor website & social media

## OWNED MEDIA

[LinkedIn](#)  
[Facebook](#)  
[Instagram](#)  
[Pinterest](#)  
[Website](#)

## AMBASSADORS / REFERENTIES

“Miranda heeft voor B.lay - The License Management Company een content marketing strategie ontwikkeld en met succes uitgerold. Door onze kennis te delen via white papers, webinars & artikelen over de risico's en kansen van software licenties en het beheer van software licenties (software asset management) hebben we veel nationale en internationale awareness gecreeerd rondom ons merk.

Het resultaat van deze strategie is dat B.lay steeds meer een begrip in onze markt is geworden. Dankzij de marketinginzet van Miranda kunnen we recht doen aan onze kennis en worden we inmiddels gezien als thought leader op het gebied van software-assetmanagement. Iedereen die op zoek is naar een gedegen en goede marketing strategist, is bij Miranda op het juiste adres! “

- *Richard Spithoven (managing partner B.Lay, The licence management company)*

---

Miranda Coops heeft op project basis voor de NVE werkzaamheden verricht. Ik zou haar willen beschrijven als een integer, creatief en sociaal persoon met uitstekende inhoudelijke kennis over content en marketing. Zij is in staat om personen te mobiliseren en motiveren om het project samen tot een succesvol einde te brengen. Het NVE bestuur is zeer tevreden over haar werkzaamheden.

- *Peter Bisschop (Endocrinoloog AMC – Lid van Bestuur NVE)*

---

Miranda has worked for VIMN as a freelancer several times covering temporary business and marketing responsibilities. In her latest interim position Miranda worked on the marketing campaign for MTV's new local TV show Dutch Ridiculousness. Miranda is an excellent self starter and blends in very efficiently, understands the needs for MTV's target audience and works well across departments and stakeholders, resulting in an efficient and current content marketing campaign driving the shows performance.

- *Saskia Baaij- Verhoeven (Vice President Youth & Music Benelux Viacom)*

